

## AVANCE DE METAS TRIMESTRALES

### PROGRAMA DE ATENCIÓN Y VINCULACIÓN CIUDADANA

	Nombre del indicador	Metas programadas	1 er Trimestre	2 do Trimestre	3 er Trimestre	4 to Trimestre	Metas Ajustadas	AVANCE TOTAL
<b>Fin</b>								
<b>Propósito</b>	Porcentaje de ciudadanos vinculados e informados de las acciones de gobierno	30%	60%	60%			60%	200%
<b>Componente 1 SP</b>	Porcentaje de Percepción favorable de la ciudadanía de la imagen institucional del gobierno	80%	50%	50%			50%	63%
<b>Actividad 1 C2 GYL</b>	Número de Eventos Internos Gestionados	24 eventos	15	7			22	92%
<b>Actividad 2C2 GYL</b>	Número de Eventos externos Gestionados	12 eventos	2	6			8	67%
<b>Actividad 3C2 RP</b>	Número de Eventos Civicos Gestionados	24 eventos	9	9			18	75%
<b>Actividad 4C2 GYL</b>	Porcentaje de avance de las giras de trabajo dentro y fuera del Municipio.	52 giras es igual al 100%	17	5.7			22.7	44%
<b>Actividad 5C2 GYL</b>	Número de fichas realizadas	52 fichas	35	16			51	98%
<b>Actividad 6C2 CS</b>	Número de publicaciones realizadas en la pagina oficial de facebook del municipio	1095 publicaciones	270	450			720	66%
<b>Actividad 7C2 CS</b>	Porcentaje de Población alcanzada en eventos y actividades	4200	25	17			42	1%
<b>Actividad 8C2 RP</b>	Número de boletines enviados	52 boletines	20	8			28	54%